

PC-Market 7

Oprogramowanie dla sklepów

Dodatek do instrukcji użytkownika

KKEdytor – program do projektowania etykiet półkowych



© 2014 Insoft sp. z o.o.

31-227 Kraków

ul. Jasna 3a

tel.(012) 415-23-72

e-mail:market@insoft.com.pl

<http://www.insoft.com.pl>

| | |
|--|----|
| Do czego służy KKEdytor? | 3 |
| Okno główne programu | 3 |
| Operacje odczytu/zapisu pliku etykiety | 4 |
| Układ strony wydruku | 4 |
| Stałe pola etykiety | 5 |
| Zmienne pola etykiety..... | 7 |
| Klawisze pól zmiennych..... | 8 |
| Opcje programu..... | 10 |

Do czego służy KKEdytor?

Program **KKEdytor** służy do projektowania etykiet, które zostaną później wykorzystane przez PC-Market w modułach wydruku na drukarkach systemowych i specjalizowanych. Jest to osobny program, zawsze instalowany razem z PC-Market 7.

Przy pomocy programu KKEdytor możesz graficznie projektować szablony etykietek w postaci plików KKS. Na etykietkach możesz umieszczać:

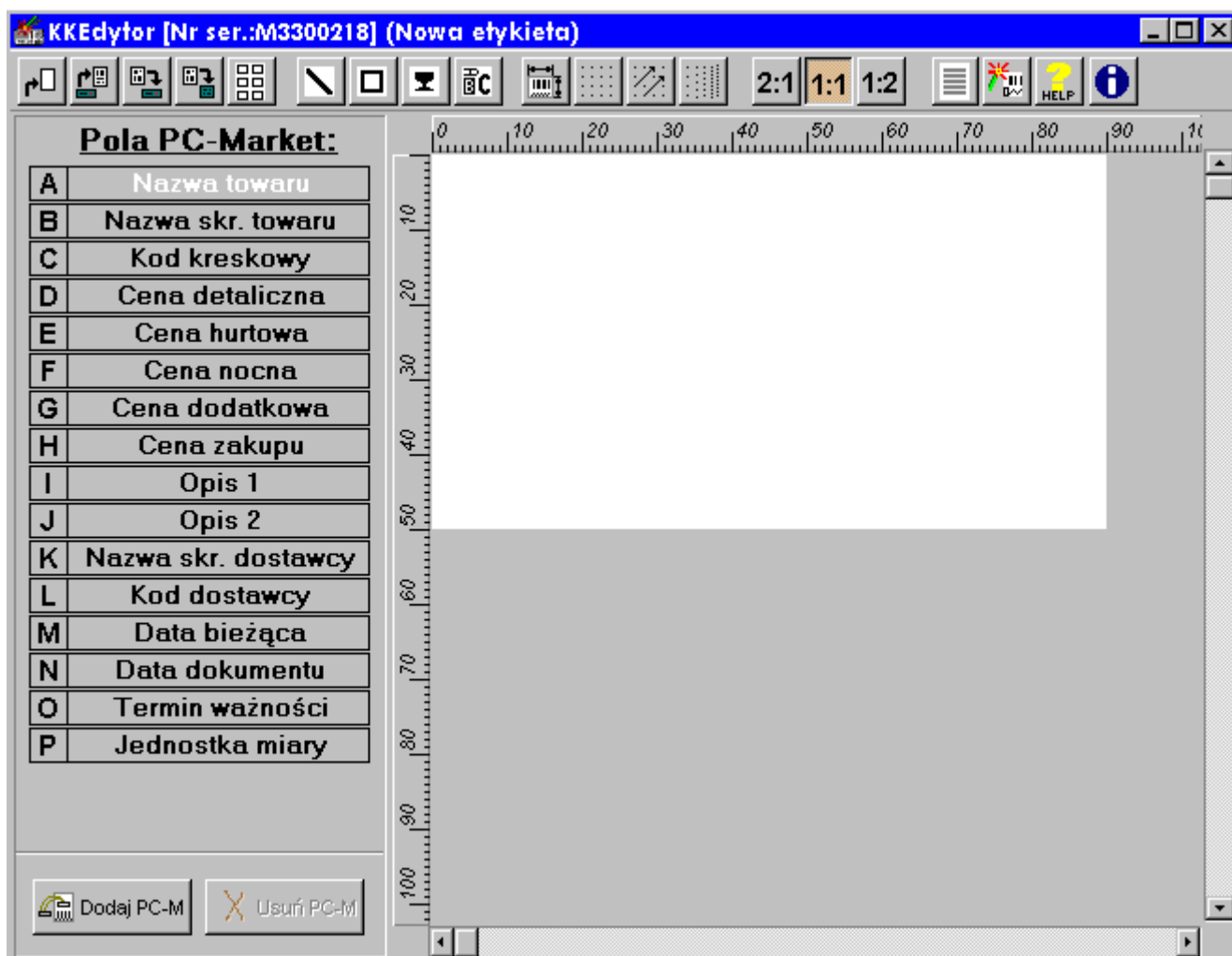
- **poła stałe**, które nie będą się zmieniać w zależności od drukowanej etykiety np. ramki, linie, teksty stałe, logo Twojej firmy.
- **poła zmienne**, których zawartość będzie zmienna i pobierana z bazy programu PC-Market 7 podczas wydruku. Są to m.in.: kod kreskowy towaru, nazwa towaru, cena detaliczna itp.



W wersji [demonstracyjnej programu PC-Market 7](#) oraz w wersji bez zakupionego modułu etykiet program KKEdytor również zostaje zainstalowany z tą różnicą, że będzie miał zablokowaną możliwość zapisania zaprojektowanej etykiety. W tym wypadku jego działanie zostało ograniczone do zadań demonstracyjnych.

Okno główne programu

Program KKEdytor możesz uruchomić z **Menu Start (systemu Windows)-> Programy-> Programy Insoft-> PC-Market 7-> KKEdytor**. Po uruchomieniu pojawi się główne okno programu:




W centralnej części znajduje się pole Twojej etykiety, na której będziesz umieszczał poszczególne elementy. Na powyższym rysunku etykieta ma rozmiar 90 mm x 50 mm.

Po lewej znajdują się klawisze pól, których treść (różna dla każdego towaru) będzie pobierana podczas wydruku z programu PC-Market 7.

U góry znajdują się klawisze pozostałych funkcji (tzw. toolbar), z których będziesz korzystał podczas projektowania etykiety.


Operacje odczytu/zapisu pliku etykiety

Każdy zaprojektowany szablon etykiety powinien zostać zapisany w pliku typu KKS. Poniższe przyciski pozwalają na operacje na tych plikach:

 - Utwórz nową etykietę

 - Wczytaj etykietę z pliku

 - Zapisz etykietę. Program zapyta o nazwę pliku tylko jeśli wcześniej nie była zapisywana.

 - Zapisz etykietę z nową nazwą. Program zawsze zapyta o nazwę.

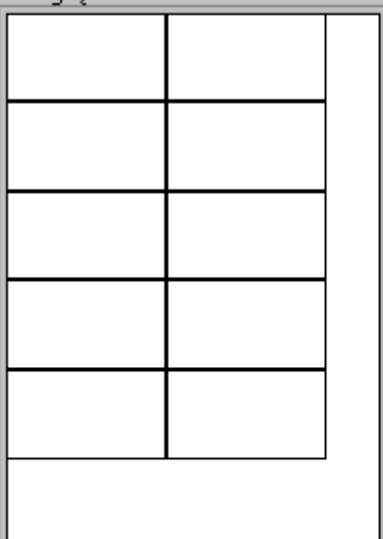
Układ strony wydruku



Jeśli etykieta będzie drukowana na drukarce systemowej, to należy ustawić parametry strony (głównie rozmiar) oraz układ etykiet na stronie. Jeśli etykieta będzie drukowana na drukarce systemowej, to należy ustawić szerokość głowicy oraz (niektóre typy drukarek) odległość pomiędzy etykietkami:

UKŁAD STRONY WYDRUKU

Podgląd:



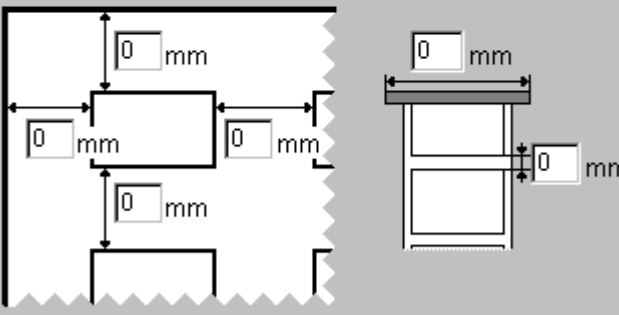
kartka:
A4 210 x 297 mm

szerokość: 210 mm
wysokość: 297 mm

orientacja:
 pionowa
 pozioma

Martwy margines:
- w poziomie 0 mm
- w pionie 0 mm

Rozmieszczenie na kartce, taśmie i szer. głowicy:



Rozmiar etykiety:
- poziomy 90 mm
- pionowy 50 mm

Zmien rozmiar etykiety

OK Anuluj

Drukarki atramentowe i laserowe zawsze zachowują pewien margines od brzegów kartki, za którym nie będą chciały nic drukować. Zwykle wynosi on ok. 6 mm od każdego brzegu i jest różny w zależności od typu drukarki. Nazywamy go **martwym marginesem**. W rezultacie rozmiar takiej rzeczywistej powierzchni jest o ok. 1 cm mniejszy od rozmiaru samej kartki. Czego nie widać na powyższym przykładzie. Jeśli więc podczas projektowania widzisz, że etykiety zmieszczą się na kartce, to w rzeczywistości mogą zostać obcięte z prawej strony i od dołu. Masz kilka sposobów, aby pozbyć się tego niepożądanego efektu:

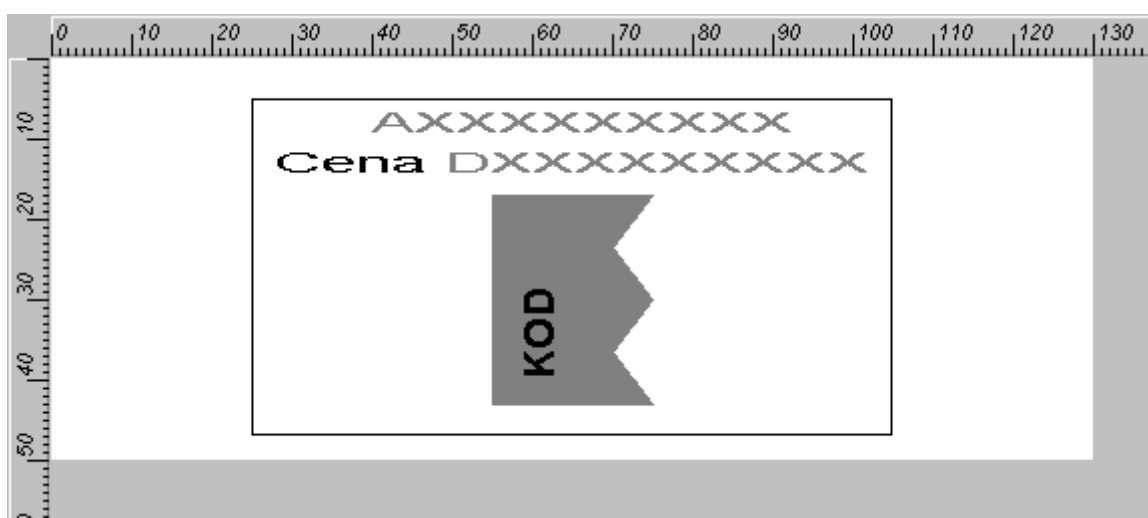
- Zadeklaruj rozmiar kartki „użytkownika” i jako szerokość/wysokość podaj rzeczywiste rozmiary obszaru drukowania tolerowane przez Twoją drukarkę (np. 200x287mm).
- Parametr martwy margines pozwoli Ci na przesunięcie wydruku nieco w lewo i do góry. Jednak dolne granice nie zostaną w ten sposób przesunięte. Niektóre drukarki jednak nie dadzą się w ten sposób oszukać i zmusić do wydruku w polu martwego marginesu.
- Zaprojektuj taki rozmiar etykiety, żeby zawsze zmieściły się w całości na stronie.

Dla drukarek specjalizowanych będziesz musiał ustalić co najmniej szerokość głowicy Twojej drukarki. Dzięki temu podczas wydruku etykieta będzie mogła być drukowana przez program na środku głowicy niezależnie od szerokości etykiety. Na drukarkach specjalizowanych prowadnice etykiet zwykle centrują etykiety na środku głowicy i nie można tego zmienić.

Niektóre drukarki specjalizowane wymagają podania szerokości odstępu między etykietami. Jest im to potrzebne do obliczenia długości wysuwu taśmy po każdym wydruku (wysokość etykiety + odstęp). Lepsze drukarki mają czujnik, który pozwala im samodzielnie zorientować się gdzie kończy się poprzednia i zaczyna następną etykieta.



W przypadku drukarki specjalizowanej dobrym pomysłem jest zadeklarowanie jako szerokości etykiety – szerokości głowicy drukarki. Będziesz miał wówczas możliwość łatwiejszego, ręcznego dopasowania zaprojektowanej etykiety w poziomie:



Stałe pola etykiety

Stałe pola etykiety to wszelkie **linie, ramki, rysunki i pola tekstowe**. Stałe pola nie zmieniają się podczas wydruku i są zawsze umieszczane na drukowanej etykiecie.



Linia prosta.

Możesz drukować linie proste ciągłe, przerywane i składające się z kropek. Możesz ustalać ich grubość z dokładnością do 1/10 mm:

LINIA

Początek: mm mm

Koniec: mm mm

Grubość: /10 mm

Rodzaj:

Ciągła

Kreskowa

Kropkowa

Warstwa:

górna

dolna



Kształt.

Kształtem może być prostokąt, prostokąt o zaokrąglonych rogach, koło, elipsa. Kształty możesz w środku zamalować na czarno (wypełnić):

KSZTAŁT

Początek: X: 15 mm Y: 27 mm
Koniec: X: 15 mm Y: 27 mm
Promień: 5 mm 5 mm
Grubość: 1 / 10 mm Wypełnienie

Kształt:
 Prostokąt
 Zaokrąglony pr.
 Elipsa

Rodzaj linii:
 Ciągła
 Kreskowa
 Kropkowa

Warstwa:
 górna
 dolna

OK Anuluj



Obrazek.

Może nim być np. logo Twojej firmy lub jakikolwiek inny graficzny kształt zbyt skomplikowany, aby go edytować przy pomocy programu KKEdytor. Obrazek możesz załadować z pliku w formacie BMP:

OBRAZEK

Podgląd:

Ładuj bitmapę
Kasuj bitmapę

Początek: X: 10 mm Y: 27 mm
Koniec: X: 20 mm Y: 37 mm
 rozmiar oryginalny

Warstwa:
 górna
 dolna

OK Anuluj



Tekst stały.

Służy do umieszczania na etykietce stałych napisów. Np. „Zł” lub nazwy Twojej firmy.

TEXT

Podgląd:

Położenie X: 4 mm Y: 26 mm
Text: Tu wpisz tekst

Czcionka: Arial

Wysokość: 10
Szerokość: 10
Odstępy: 0
Rotacja: 0
Grubość: Normalna

Efekty:
 Pochylenie
 Podkreślenie
 Przekreślenie

Wyświetlanie:
 czarne bez tła
 czarne na białym
 białe na czarnym

Warstwa:
 górna
 dolna

OK Anuluj



System Windows posiada bardzo bogate możliwości związane z czcionkami. Standardowo w samym systemie znajduje się dość uboga biblioteka czcionek. Ciekawe czcionki (np. naśladujące pismo ręczne) można znaleźć w Internecie (np. <http://www.czcionki.com>). Jednak nawet wśród czcionek systemowych znajdują się takie, które są osobnymi rysunkami, które możesz umieścić na etykietce. Wypróbuj też takie czcionki systemowe jak **Windings** lub **Webdings**.

Zmienne pola etykiety

Opis poszczególnych pól zmiennych

| | |
|----------|---------------------|
| A | Nazwa towaru |
|----------|---------------------|

| | |
|----------|--------------------------|
| B | Nazwa skr. towaru |
|----------|--------------------------|

Na etykietce zostanie umieszczona nazwa główna lub skrócona (nazwa „na kasach”) towaru.

| | |
|----------|---------------------|
| C | Kod kreskowy |
|----------|---------------------|

Podczas wydruku kodu kreskowego program sam automatycznie rozpoznaje, jaki typ kodu kreskowego wydrukować. Na przykład dla kodów 13-znakowych będzie to EAN-13, a dla kodów 4-znakowych będzie to CODE-39. PC-Market podczas wydruku sam zadba o dobór takiego kodu, aby był czytelny dla skanera kodów kreskowych.

| | |
|----------|------------------------|
| D | Cena detaliczna |
|----------|------------------------|

| | |
|----------|---------------------|
| E | Cena hurtowa |
|----------|---------------------|

| | |
|----------|-------------------|
| F | Cena nocna |
|----------|-------------------|

| | |
|----------|-----------------------|
| G | Cena dodatkowa |
|----------|-----------------------|

| | |
|----------|--------------------|
| H | Cena zakupu |
|----------|--------------------|

Ceny są drukowane na etykietce zawsze jako liczba z dwoma miejscami po przecinku (np. 3,00). **Ceny sprzedaży** (detaliczna, hurtowa, nocna i dodatkowa) są drukowane jako ceny brutto. **Cena zakupu** to cena zakupu z karty towaru (ewidencyjna) i zawsze jest ceną netto. Bardzo estetycznym efektem jest wyrównywanie cen do prawej strony (parametr **równaj do prawej**).

| | |
|----------|---------------|
| I | Opis 1 |
|----------|---------------|

| | |
|----------|---------------|
| J | Opis 2 |
|----------|---------------|

Oba pola są pobierane z pól o analogicznych nazwach znajdujących się na karcie towaru. Można w nich umieszczać dowolny tekst precyzujący informację o towarze. Np. gramatura, producent itp.

| | |
|----------|----------------------------|
| K | Nazwa skr. dostawcy |
|----------|----------------------------|

Pole jest wypełniane tylko jeżeli etykiетка jest drukowana z dokumentu (np. PZ). Jest to nazwa dostawcy, który widnieje na dokumencie.

| | |
|----------|---------------------|
| L | Kod dostawcy |
|----------|---------------------|

Pole jest wypełniane tylko jeżeli etykiетка jest drukowana z dokumentu. Jest to zawartość pola kod dostawcy z karty kontrahenta. Możesz użyć tego pola jeśli nie chcesz, aby Twoi klienci widzieli nazwy Twoich dostawców. Pracownicy sklepu mogą być wtajemniczeni, że np. kod „011” oznacza „Piekarnia Bentkowski”.

| | |
|----------|---------------------|
| M | Data bieżąca |
|----------|---------------------|

Data dzisiejsza.

| | |
|----------|-----------------------|
| N | Data dokumentu |
|----------|-----------------------|

Pole jest wypełniane tylko jeżeli etykiетка jest drukowana z dokumentu. Jest to data dostawy widniejąca na dokumencie, z którego drukowana jest etykiетка.

| | |
|----------|------------------------|
| O | Termin ważności |
|----------|------------------------|

Pole jest wypełniane tylko jeżeli etykiетка jest drukowana z dokumentu. Termin ważności jest drukowany w postaci daty. Terminem ważności jest data, która wychodzi z dodania do daty dostawy dokumentu ilości dni zadeklarowanych w karcie towaru w polu **termin ważności**. Jeśli w karcie towaru zadeklarowano termin ważności 0 dni, to pole nie będzie drukowane. Na przykład jeśli datą z dokumentu jest 2002-06-02, termin ważności wynosi 7 dni, to na etykietce wydrukuje się data 2002-06-09.

P Jednostka miary

Jednostka miary towaru z karty towaru (szt., opak., pacz. itp.)

[Klawisze pól zmiennych](#)

Klawisze pól zmiennych

Są umieszczone po lewej stronie okna. Przy ich pomocy możesz wstawiać pola, które podczas wydruku zostaną wypełnione odpowiednimi wartościami z programu PC-Market.

Kliknij dwukrotnie na jednym z tych klawiszy. Cursor zostanie przeniesiony na pole etykiety gotowy do wstawienia pola. Znajdź miejsce, gdzie chciałbyś umieścić to pole i jeszcze raz kliknij myszką.

Jeśli klikniesz prawym klawiszem na już narysowanym elemencie – będziesz miał możliwość jego usunięcia lub zmiany jego właściwości.

Pola tekstowe

Wszystkie pola zmienne, za wyjątkiem pola Kod kreskowy są polami tekstowymi. Po ich umieszczeniu na etykiecie, otworzy się okienko, w którym możesz szczegółowo określić swoje wymagania:

The screenshot shows a dialog box titled "PolePCM:". On the left, there is a preview window labeled "Podgląd:" containing a row of ten 'X' characters. To the right of the preview are various configuration options: "Położenie X:" (27 mm), "Położenie Y:" (16 mm), "Ilość znaków:" (10), a checked checkbox "równaj do prawej", a font dropdown menu set to "Arial", "Wysokość:" (10), "Szerokość:" (10), "Odstępy:" (0), "Rotacja:" (0), and "Grubość:" (Normalna). Below these are "Efekty" (Effects) with checkboxes for "Pochylenie", "Podkreślenie", and "Przekreślenie". At the bottom left, there are "Warstwa:" (Layer) options: "górna" (top) and "dolna" (bottom), with "dolna" selected. Next to it are "Wyświetlanie:" (Display) options: "czarne bez tła", "czarne na białym", and "białe na czarnym", with "czarne bez tła" selected. At the bottom right, there are "OK" and "Anuluj" (Cancel) buttons.

- **Położenie.** Określa miejsce, gdzie znajduje się lewy-górny róg Twojego tekstu. Możesz go użyć do precyzyjnej, ręcznej korekty położenia pola. Zawsze łatwiej tego dokonywać po prostu przesuając pole myszką na etykiecie.
- **Ilość znaków.** To maksymalna ilość znaków, do jakiej zostaną obcięte wszystkie dłuższe teksty. Np. jeśli nazwa towaru ma 25 znaków, to zostanie obcięta, aby nie wyjść za etykietę. Innym sposobem zwiększenia dłuższej nazwy na wąskiej etykiecie jest zmniejszenie parametru Szerokość.
- **Równaj do prawej.** Czasem może zająć potrzeba wyrównania jakiegoś tekstu do prawej strony. Np. jeśli chcesz wyświetlić cenę w postaci „12.30 zł”, to dobrze jest wyrównać samą cenę do prawej strony. Jeśli pozostawiłbyś cenę wyrównaną do lewej, to cena „1225.99” częściowo zakryłaby stały napis „zł”.
- **Czcionka.** To rodzaj czcionki z listy zainstalowanych w Windows. Oczywiście dobór czcionki będzie miał znaczenie tylko dla drukarek systemowych. Drukarki specjalizowane mają własne zestawy czcionek (często nawet bez polskich znaków).
- **Wysokość, Szerokość.** Tutaj decydujesz o rozmiarze użytej czcionki.
- **Odstępy.** Chodzi o odstępy pomiędzy literami.
- **Rotacja.** Możesz obracać każdy napis w zakresie 0-359 stopni. Niektóre drukarki specjalizowane nie mają możliwości obracania tekstu.
- **Grubość.** Chodzi o wytłuszczenie czcionki.
- **Efekty.** Każdy tekst można *pochylić*, *podkreślić* lub *przekreślić*.
- **Warstwa.** Jeśli dwa pola zachodzą na siebie, to podczas wydruku pole znajdujące się u góry zasłoni pole znajdujący się na dole.

Wyświetlenie. Określa, czy napis będzie, nieprzezroczysty (czarne na białym), w negatywie (białe na czarnym) czy przezroczysty (czarne bez tła).



Jak wykorzystać atrybut **przekreślenie** (w polu **Efekty**)? Na specjalnie zaprojektowanej etykiecie przeznaczonej do precen umieść cenę detaliczną oraz mniejszą - przekreśloną dodatkową. Jeśli teraz w polu ceny dodatkowej na karcie towaru będziesz przechowywał starą cenę, to na wydrukowanej etykiecie otrzymasz znany efekt. Nie trzeba chyba dodawać, że taka „etykieta” może mieć nawet rozmiar A4?

Pole typu Kod kreskowy:

Jest to jedyne pole, które zostanie wyświetlone w postaci kodu kreskowego. Po umieszczeniu na etykiecie, otworzy się okienko, w którym możesz szczegółowo określić swoje wymagania:

KOD KRESKOWY

Położenie X: mm Y: mm

Wysokość kodu: mm

Orientacja :
 0 180
 90 270

Kody typu EAN.

Rozmiar (wsp. pow.)

| | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> SC0 (0.80) | <input type="radio"/> SC6 (1.50) |
| <input type="radio"/> SC1 (0.90) | <input type="radio"/> SC7 (1.70) |
| <input checked="" type="radio"/> SC2 (1.00) | <input type="radio"/> SC8 (1.85) |
| <input type="radio"/> SC3 (1.10) | <input type="radio"/> SC9 (2.00) |
| <input type="radio"/> SC4 (1.20) | <input type="radio"/> SC10 (2.12) |
| <input type="radio"/> SC5 (1.40) | |

Opis:
 Nie
 Tak

Warstwa:
 górna
 dolna

Kody typu Code 39.

Szer. modułu: mils

Szeroki/Wąski

| | |
|--------------------------------------|---------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> 2.0 | <input type="radio"/> 2.6 |
| <input type="radio"/> 2.1 | <input type="radio"/> 2.7 |
| <input type="radio"/> 2.2 | <input type="radio"/> 2.8 |
| <input type="radio"/> 2.3 | <input type="radio"/> 2.9 |
| <input type="radio"/> 2.4 | <input type="radio"/> 3.0 |
| <input type="radio"/> 2.5 | |

Opis:
 Brak
 Nad kodem
 Pod kodem

Położenie. Określa miejsce, gdzie znajduje się lewy-górny róg kodu kreskowego. Możesz go użyć do precyzyjnej, ręcznej korekty położenia kodu.

Wysokość kodu. Określa wysokość kodu kreskowego łącznie z cyframi opisu.

Orientacja. Masz możliwość obrotu kodu kreskowego o dowolny kąt jaki sobie zażyczysz pod warunkiem, że zażyczysz sobie 90,180 lub 270 stopni.

Kody EAN – Rozmiar. Istnieje możliwość określenie współczynnika szerokości kodu w stosunku do standardu. Nie należy zmieniać tego parametru bez potrzeby jeśli czytniki prawidłowo odczytują wydrukowane kody.

Kody EAN – Opis. Określa, czy zostanie dodany cyfrowy opis pod kodem kreskowym, czy pozostawione same kreski.

Kody CODE 39 – Szerokość modułu. Parametrem możesz regulować „rozstrzelenie” kodu.

Kody CODE 39 – Szeroki/Wąski. Określa stosunek szerokości paska szerokiego do wąskiego. Nie należy zmieniać tego parametru bez potrzeby jeśli czytniki prawidłowo odczytują wydrukowane kody.

Kody CODE 39 – Opis. Określa, czy zostanie dodany cyfrowy opis pod/ nad kodem kreskowym, czy pozostawione same kreski.

Warstwa. Jeśli dwa pola zachodzą na siebie, to podczas wydruku pole znajdujące się u góry zasłoni pole znajdujące się na dole.

Zobacz też [Zmienne pola etykiety](#)

Opcje programu



Rozmiar etykiety.

W okienku określasz rozmiar etykiety w milimetrach.



Włączanie siatki.

Przy pomocy tego klawisza możesz włączać/wyłączać siatkę pomocną przy ustawianiu elementów na etykietce.



Włączanie „przyciągania”.

Przyciąganie polega na automatycznym wyrównywaniu elementów etykiety do linii siatki. Opcja bardzo pomocna przy równym ustawianiu elementów.



Rozmiar siatki.

W okienku określasz odległość pomiędzy liniami siatki.



Zmiana skali etykiety.

Pozwala na zmianę skali etykiety, którą widzisz na ekranie. Jeśli rysujesz bardzo małą etykietkę (np. 2x3 cm), to wygodnie jest użyć skali 2:1. Jeśli rysujesz bardzo dużą etykietkę (np. A4), to na pewno wygodnie będzie Ci użyć skali 1:2.



Lista obiektów.

Możesz zobaczyć w osobnym okienku listę wszystkich elementów, które znajdują się na etykietce. Opcja często przydatna do wyszukiwania „zagubionych” lub trudno dostępnych elementów. Po dwukrotnym kliknięciu na elemencie otworzy się okienko jego konfiguracji.



Odśwież etykietkę.

Powoduje ponowne narysowanie etykiety na ekranie.



Pomoc do programu i Informacja o programie.